

Институт Социологии НАН Беларуси
УН ЦРМП экономического факультета БГУ

Научно-практический семинар

**От науки к бизнес-инновациям: как стать предприимчивым
исследователем?**

15 марта 2016 г. 14:00-17:00

малый конференц-зал Президиума НАН Беларуси
(пр-т Независимости, д. 66, к. 216)

Открытие семинара:

Котляров И.В. – директор Института социологии НАН, доктор социологических наук, профессор.

Вступительное слово:

Коваленя А.А. – академик-секретарь отделения общественных наук, член-корреспондент НАН, доктор исторических наук, профессор.

Выступления:

1. «Финансирование научной деятельности» – **Баран О.А.**, старший научный сотрудник, Объединённый институт машиностроения НАН Беларуси
2. «Новая социальная реальность в контексте развития наукоемкого бизнеса» – **Шумская Л.И.**, начальник учебно-научного Центра развития молодежного предпринимательства экономического факультета БГУ, доктор психологических наук, профессор.
3. «Коммерциализация научного продукта» – **Кнырович А.С.**, соучредитель группы компаний «Сармат», председатель правления сообщества бизнес-ангелов БАВИН.
4. «Ценностные аспекты потребительского спроса на инновационный продукт» – **Дробышевский С.А.**, ст. преподаватель кафедры международного менеджмента экономического факультета БГУ, бизнес-тренер.
5. «Развивая предприимчивость - обучаться предпринимательству» – **Дашкевич В.Ю.**, студент 4 курса экономического факультета БГУ, выпускник «Школы менеджмента и предпринимательства для молодежи. Собственное дело» ЦРМП БГУ.

Подведение итогов семинара.